




Feedback „So findet man Sponsoren“, 9.6.2010




Inhalt:

- Super. Vielleicht ein bisschen zu viel auf Sport Sponsoring fokussiert, aber sonst sehr gut!
- Mein Ansatz als Sponsoringverantwortlicher war ein anderer wie bei den restlichen Teilnehmern jedoch waren ein paar Aspekte dabei, die für meine Arbeit brauchbar sind
- Sehr lehrreich, obgleich die Gewichtung sehr auf Vereinssponsoring gelegt wurde.
- Sehr hilfreich und aktuell
- Teilweise Bekanntes, insgesamt sehr interessant

			
n	2	0	0




Referent Patrick Seitter:

- Lustig, entspannt, viele interessante Ideen
- Herr Seitter war gut, ihm ist gelungen die 10 Teilnehmer beim Thema zu halten und zur Mitarbeit zu motivieren
- Herr Seitter gab mir die Möglichkeit, mich mit ihm telefonisch in Verbindung zu setzen
- Herr Seitter hat den Inhalt sehr gut und in einer leicht nachvollziehbaren Reihenfolge erklärt. Nachfragen waren seinerseits erwünscht und wurden auch beantwortet
- Souverän, locker, kompetent
- Super!

			
n	2	0	0

ESB:

- Sehr gut!
- Hat im Grossen und Ganzen gepasst
- Ich fühlte mich rundum gut aufgehoben. Alles bestens
- Weitere Seminare in Norddeutschland wären hervorragend
- Bestens danke!!!
- gut

			
n	2	0	0