

Seminar-Feedback




Veranstaltung: Die 10 x 10 Gebote der Sponsoring-Aktivierung

Datum/Ort: 13. April 2010 in Winterthur

Referent: Hans-Willy Brockes




Inhalt:

- Guter Ablauf, abwechslungsreiche Gestaltung
- Interessantes Thema
- Nicht zu langatmig
- Erfolgreiche Praxisbeispiele könnten noch detaillierter und länger präsentiert werden
- Sehr interessant und umfangreich
- Macht neugierig auf mehr
- Spannend, aufschlussreich
- Hat mir sehr gut gefallen
- Unterlagen gut vorbereitet
- Sehr gut aufbereitet

			
n	10	0	0




Referent Hans-Willy Brockes:

- Sehr sympathisch und unterhaltsam
- Praxisbezogen mit tollen Beispielen
- Das hast du gut gemacht
- Witzig, frisch, kompetent
- Sehr kurzweilig
- Profi
- Viele neue Ansätze
- Strukturiert
- Teilnehmeraktivierung verbesserungsfähig
- Sehr gut
- Äusserst erfrischend und kompetent vermittelt

			
n	10	0	0

Organisation/ Betreuung:

- Speditiv, kompetent, sympathisch
- Fragen am Telefon wurden im Detail beantwortet
- Bestens
- Im Vorfeld etwas verwirrend, da 1x Angebot als Eventlehrgang statt „Sponsor“
- Sehr gute Organisation
- Aktiv, sympathisch und professionell
- Rund um rund

			
n	9	1	0