

ESB-Academy Referent Christoph Rahofer ist überzeugt: Qualifiziertes Personal zur Realisierung von Events ist jetzt unverzichtbarer denn je

„Von Praktikern für Praktiker“



Christoph Rahofer, Chef der Below-the-Line-Agentur Event Marketing Service.

Der nächste Lehrgang „Diplom Event ManagerIn“ beginnt am 10. und 11. Oktober 2009.

Wien. Bereits seit mehr als 15 Jahren ist die ESB-Academy als Vermittler von Know-how in den Bereichen Sponsoring und Event Marketing tätig und bietet unter anderem den international anerkannten Lehrgang „Diplom Event-ManagerIn“ an.

Der 15-monatige, berufsbegleitende und praxisnahe Lehrgang richtet sich an all jene, die bereits über eine gewisse Erfahrung in der Planung und Durchführung von Veranstaltungen haben und idealerweise neben- oder hauptberuflich im Marketing, Werbung, PR sowie Verkaufsförderung bzw. in der Zulieferbranche tätig sind.

Die Lehrinhalte umfassen die Aspekte der Organisation, Arbeitsweisen, Planung und Konzepterstellung ebenso wie die Umsetzung, Sponsoring, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit oder auch rechtliche und kaufmännische Angelegenheiten sowie die abschließende Erfolgskontrolle.

Durch den Zusammenschluss der Länder Deutschland, Österreich und Schweiz sei es gelungen, ein einheitliches Qualifikationsmerkmal für Fachkräfte und professionell ausgebildetes Personal in dieser Branche einzuführen, so Referent Christoph Rahofer, geschäftsführender Gesellschafter

der Below-the-Line-Agentur EMS Event Marketing Service. „Die internationalen Vortragenden kommen ausschließlich aus der Praxis“, so Rahofer. „Das modular aufgebaute Lehrprogramm garantiert eine umfassende Wissensvermittlung. Die Präsenzseminare werden teilweise vor Ort in den jeweiligen Partnerunternehmen durchgeführt, um den Teilnehmern auch wirklich die Möglichkeit zur Einsicht in die z.B. technischen Hintergründe einer Großveranstaltung zu bieten.“

Zu den Referenten und Partnern zählen unter anderem DocLX, *Der Standard*, EMS Event Marketing Service, WWP Weirather Wenzel

& Partner, Stiegl Brauerei, Erlebnisbüro München, Europäische SponsoringBörse St. Gallen, Festivalhaus und Kongresszentrum Bregenz sowie Zaechel Germany.

„Aus der Sicht eines Unternehmers, Dienstleisters und Kunden ist es mehr denn je unverzichtbar, qualifizierte, bestens ausgebildete, routinierte und vernetzte Mitarbeiter und Partner zur Realisation von Events an seiner Seite zu haben, die auch über den Teller- und hinaus blicken“, ist Rahofer überzeugt. Über 2.500 Absolventen haben die ESB-Academy bereits abgeschlossen.

Am 16. Juni findet ein kostenfreier ESB-Academy-Informationabend in Wien statt (Anmeldung unter ema@event-marketing.com). Ab 22. Juni findet der 3-Tageskurs „Event Management Basic“ statt, der Diplom-Lehrgang startet am 10. und 11. Oktober. (ps) www.esb-academy.at

Feiern Sie mit uns 35 Jahre MEDIZIN populär

Wir haben, was Sie wünschen...

5,1% RW = 357.000 LeserInnen

Quelle MA 2008

Wir bieten, was Sie wollen...

- **150.000 Auflage**
- **Straßenverteilung in ganz Österreich**
- **Sonderpromotion am Kiosk**

Wir überraschen Sie...

mit Preisvorteilen,

die Sie mit Sicherheit begeistern.

**Die Jubiläumsausgabe erscheint am 1.7.2009
Anzeigenschluss 29.5.2009**

Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Sandra Laub
01/512 44 86-35

Michael Hayek
01/512 44 86-33

Marion Nussbaumer
0676/738 13 33



Inn.Puls Eventprofis gefragt Spreu vs. Weizen

Innsbruck. Bernhard Schösser, Geschäftsleitung Inn.Puls Kommunikationsagentur, ist überzeugt: „Die Krise greift sicherlich auch in unser Geschäft ein.“ Diesen Umstand führt der Agenturchef nicht nur auf die Kürzung von Marketingbudgets zurück, sondern auch darauf, „dass es teilweise nicht ‚chic‘ ist, trotz Krise und Arbeitsplatzkürzungen oder Teilzeitarbeit öffentlich zu feiern“. Vor allem in Tirol ortet er eine Tendenz zum „Selbermachen“ von Veranstaltungen – „Veranstaltungen, die dann aber auch fast nie die kommunikativen Aspekte des Unternehmens wiedergeben, sondern schlicht und einfach eine ‚upgedatete‘ Form der Bewirtung von Kunden und Mitarbeitern darstellen.“

„Bereinigung“ der Branche

Schösser rechnet damit, dass Kunden gerade in Krisenzeiten auf Qualität, Seriosität und Kreativität der Agenturen setzen werden. „Attribute, die wir in unserer Agentur von je her versuchen zu leben. Attribute, die wir aber auch im Eventnet Austria für unsere Branche umsetzen“, so der Inn.Puls-Chef, der eine „Bereinigung“ der Branche 2009 nicht ausschließt.

Seine Agentur bereitet aktuell die große Tour der ExtremSportFilmNacht für den Herbst vor – eine Eigenveranstaltung von Inn.Puls. Für den bevorstehenden „Flickstyle“ Filmcontest werde bereits zum fünften Mal das österreichische (Extrem-)Sportmovie des Jahres gesucht. Ende August wird zudem die zweite Ausgabe der Inn.Puls-„Best of“-DVD der ExtremSport-FilmNacht auf den Markt kommen. www.inn-puls.at



Bernhard Schösser, Geschäftsführer der Kommunikationsagentur Inn.Puls.